

# Fietsplan 2026



|                                              |          |
|----------------------------------------------|----------|
| Missie.....                                  | 2        |
| Voorwoord.....                               | 3        |
| <b>Impact maken voor alle fietsers .....</b> | <b>4</b> |

|                                                             |           |
|-------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Beleid .....</b>                                         | <b>5</b>  |
| <b>Mobiliteit .....</b>                                     | <b>6</b>  |
| Beleid en belangenbehartiging .....                         | 7         |
| Internationaal fietsbeleid .....                            | 8         |
| Fietsgemeente 2026 .....                                    | 8         |
| <b>Ruimte, Leefbaarheid &amp; Veiligheid .....</b>          | <b>9</b>  |
| Beleid en belangenbehartiging .....                         | 10        |
| Veilige beweegvriendelijke schoolomgeving .....             | 10        |
| Veiliger fietsen in Zuid-Holland, Fryslân en Flevoland..... | 11        |
| <b>Geluk &amp; Gezondheid.....</b>                          | <b>12</b> |
| Beleid en belangenbehartiging .....                         | 13        |
| Fietsschool en educatie .....                               | 14        |

|                                                |           |
|------------------------------------------------|-----------|
| <b>Een vereniging voor alle Fietsers .....</b> | <b>15</b> |
| <b>Verenigingsorganisatie .....</b>            | <b>16</b> |
| Vereniging in ontwikkeling.....                | 17        |
| Community management .....                     | 17        |
| Landelijk Bureau.....                          | 18        |
| <b>Fondsenwerving .....</b>                    | <b>19</b> |
| Fondsenwerving particulier .....               | 20        |
| Fondsenwerving bedrijfsleven .....             | 21        |

|                                            |           |
|--------------------------------------------|-----------|
| <b>Communicatie .....</b>                  | <b>22</b> |
| Contentcreatie & communicatiemiddelen..... | 23        |
| Communicatie & persvoorlichting .....      | 24        |



**“De Fietzersbond zet zich in voor veilig en comfortabel fietsen en levert hiermee een bijdrage aan een leefbaar, gezond en actief Nederland én aan fietsgeluk voor iedereen.”**

De missie van de Fietzersbond, vastgesteld op de Ledenraad van 2 februari 2019



# Voorwoord

2025 was een bijzonder jaar: ons 50-jarig jubileum bracht duizenden fietsers, vrijwilligers en partners samen. Dankzij de inzet van onze afdelingen, succesvolle petitie's en groeiende steun van leden laten we zien dat de Fietsersbond springlevend is en onze fietscommunity groeit en sterker wordt. In Groningen haalden we in twee dagen tijd meer dan 11.000 handtekeningen op voor een tijdelijke fietsovergang bij de Gerrit Krolbrug, die anders nog jaren onbegaanbaar is. Met die energie en trots gaan we in 2026 verder. Elke meter veilige fietsruimte is het waard om voor te strijden.

Veiligheid blijft ons grootste zorgenkind. Jaar na jaar stijgt het aantal verkeersslachtoffers onder fietsers, terwijl autorijden steeds veiliger lijkt te worden. Sinds 2022 vallen er jaarlijks meer dodelijke slachtoffers onder fietsers dan onder automobilisten, terwijl het totaal aantal verkeersdoden nauwelijks daalt. Dat betekent dat autorijden steeds veiliger wordt, ten koste van de fietser. Des te wranger is het dat de media en de politiek wel volop aandacht hebben voor fatbikes en hun overlast, terwijl in het Tweede Kamerdebat over de veiligheid voor fietsers het woord 'auto' geen enkele keer voorkwam.

Er gaat nog steeds veel mis. Populaire fietsverbindingen verdwijnen. Fietsers betalen wel voor de oversteek van de Westerschelde, automobilisten niet voor de tunnel. En fietsende kinderen delen op weg naar school nog steeds een 50 kilometerweg met auto's.

Gelukkig zien we hoopvolle ontwikkelingen. Provincies en gemeenten steken honderden miljoenen in doorfietsroutes en bouwen aan loop- en fietsvriendelijke woonwijken. Het laat zien dat er een toekomst mogelijk is waarin de fiets centraal staat. Daarom blijven we in 2026 strijdlustig. We maken ons hard voor veilige fietsroutes, leefbare wijken en fietsgeluk voor alle fietsers: jong en oud, met of zonder beperking, in steden en dorpen.

We willen méér dan gehoord worden: we willen verandering. Net zo lang tot fietsgeluk voor iedereen binnen handbereik is.



**Gilbert Isabella**  
Voorzitter



**Esther van Garderen**  
Directeur

# Impact maken voor alle fietsers

**Fietsgeluk, comfort en veiligheid voor iedereen: dat is waar we bij de Fietzersbond voor gaan. De Fietzersbond werkt komend jaar aan de volgende doelstellingen:**

- Er verongelukken structureel en substantieel minder fietsers in het verkeer. We stoppen de trend dat een groeiend aantal fietsers in het verkeer gewond raakt.
- Iedereen die dat wil, moet kunnen (blijven) fietsen.
- Er staat een sterke vrijwilligersorganisatie.
- We werken effectiever met onze interne organisatie.
- We hebben een stevig en wendbaar inkomstenmodel.

Om onze doelen te bereiken, werken we met programma's voor beleid en voor de verenigingsorganisatie. Vanzelfsprekend is er samenhang tussen de diverse programma's en voortdurende samenspraak, zodat we elkaar op alle fronten versterken. Want zonder de vrijwilligers en zonder onze fondsenwerving, communicatie en voorlichting maken we met de beleidsprogramma's geen impact.

De Fietzersbond focust jaarlijks op een thema en gezien de urgentie is dat ook in 2026 veiligheid. Fietsveiligheid en -geluk gunnen we alle fietsers in Nederland: jong en oud, mobiel en minder mobiel.

## **Hieraan werken we vanuit drie programma's:**

- Mobiliteit
- Ruimte, Leefbaarheid & Veiligheid
- Geluk & Gezondheid

# Beleid

De Fietzersbond kiest ieder jaar een centraal thema. In 2026 is dat opnieuw **fietsveiligheid**. Wij accepteren niet dat gevaar op de weg het fietsplezier bederft en pleiten daarom voor structurele verbeteringen.

We vragen om stevige maatregelen: een maximumsnelheid van 30 km/u in de bebouwde kom, nieuwe verkeersregels en herkenbare verkeerstekens, en het verwijderen van gevaarlijke paaltjes op fietspaden. We pleiten ook voor een verandering van onze openbare ruimte en de manier van denken daarover: de mens, niet de auto, moet weer centraal staan.

Fietsen is gezond en maakt gelukkig. Het zet je hart, bloedvaten, longen en spieren aan het werk en verkleint de kans op chronische ziekten. Iedereen moet daarvan kunnen profiteren: van kinderen die

zelfstandig naar school fietsen tot ouderen die mobiel willen blijven, en van mensen op een e-bike tot fietsers met een beperking.

Onze drie beleidsprogramma's (Mobiliteit; Ruimte, Leefbaarheid & Veiligheid; Geluk & Gezondheid) zorgen samen voor concrete verbeteringen voor fietsers in heel Nederland. Met onze vrijwilligers trekken we hierin samen op: lokaal en landelijk, praktisch en politiek.

# Mobiliteit

Fietsen in Nederland moet vanzelfsprekend veilig zijn voor iedereen. Daarom dringen wij aan op maatregelen die het aantal dodelijke ongelukken terugbrengen en de trend van het stijgend aantal gewonden keren. We eisen veilige fietsroutes waar iedereen – jong en oud, mobiel en minder mobiel – zich beschermd voelt in het steeds drukker wordende verkeer. Hiervoor moet de fiets hoger op de politieke agenda's komen, met structureel meer budget voor veilige en comfortabele fietsinfrastructuur.



Er overlijden nog steeds te veel fietsers in het verkeer, en te veel fietsers raken (ernstig) gewond. Daarom zou fietsen (samen met wandelen) een centraal uitgangspunt moeten zijn in onze ruimtelijke keuzes en bij het ontwerpen van de fysieke leefomgeving. De gemeenteraadsverkiezingen in 2026 zijn hét moment om dit af te dwingen. Ook in de Tweede Kamer en op provinciaal niveau vragen we aandacht voor onze standpunten.

### Beleid en belangenbehartiging

Met de gemeenteraadsverkiezingen in aantocht grijpen we de kans om politiek gewicht te geven aan onze standpunten. Samen met onze vrijwilligers en afdelingen pleiten we bij gemeenten voor veilige en toegankelijke fietsroutes, met de uitkomsten van de Fietsgemeenteverkiezing 2026 als bewijsvoering dat veilig en comfortabel fietsen onder druk staat. We adviseren politieke partijen fietsveiligheid in hun plannen op te nemen en hiervoor budget te reserveren.

Ondertussen leveren we in de nieuwe Tweede Kamer een stevige bijdrage aan verkeersveiligheidsdebatten, waar we ook het belang van inclusieve mobiliteit onderstrepen. Via samenwerkingsverbanden als de Verkeersveiligheidscoalitie en de Mobiliteitsalliantie houden we het thema hoog op de politieke agenda. Zo zorgen we dat ons speerpunt veiligheid en toegankelijkheid voor fietsers niet alleen in campagnes zichtbaar is, maar ook structureel doorklinkt in beleid.



### Dit willen we in 2026 bereiken:

- We ondersteunen de afdelingen rond de gemeenteraadsverkiezingen. Na afloop krijgen zij van ons input voor de coalitieakkoorden, eventueel net als vorige keer met een publieksactie. We beoordelen de coalitieakkoorden op hoofdlijnen.
- We stemmen de activiteiten rond de gemeenteraadsverkiezingen zorgvuldig af met de campagne voor Fietsgemeente 2026.
- We leveren input rond belangrijke debatten in de commissie Infrastructuur en Waterstaat van de Tweede Kamer, afgestemd met zowel de andere programmamanagers en de afdeling communicatie.
- Uiteraard leveren we weer input voor het programma van het Nationaal Fietscongres, waaronder een workshop over de uitkomsten van de Fietsgemeenteverkiezing.

### Internationaal fietsbeleid

De Fietzersbond deelt Nederlandse fietskennis in haar internationale netwerk, in het bijzonder over belangenbehartiging, en doet omgekeerd kennis op van buitenlandse ontwikkelingen.

### Dit willen we in 2026 bereiken:

- We nemen deel aan de jaarvergadering van de European Cyclists Federation (ECF), waar dit jaar een belangrijke beslissing wordt genomen over verbreding tot buiten Europa.
- We zijn partner van de Dutch Cycling Embassy.
- We nemen in juni deel aan het internationale congres Velo-city in Rimini.

### Fietsgemeente 2026

De landelijke Fietsgemeenteverkiezing laat zien hoe fietsvriendelijk en -veilig gemeenten echt zijn. In 2025 vroegen we fietsers in heel Nederland met een enquête hun gemeente hierop te beoordelen. Met de uitkomsten laten we gemeenten zien waar ze achterblijven en waar het beter kan. Zo krijgen ze concrete handvatten om te zorgen voor veilige kruisingen, comfortabele fietsroutes en toegankelijke fietsvoorzieningen.

Samen met onze vrijwilligers vertalen we de resultaten naar lokale verbeterplannen. De combinatie van landelijke data en lokale kennis geeft vrijwilligers een krachtig middel om gemeenten in beweging te krijgen. Daarmee is de verkiezing niet alleen een aanjager voor beter fietsbeleid, maar ook een versterking van onze vrijwilligersorganisatie.

### Dit willen we in 2026 bereiken:

- Door de Fietsgemeente 2026 al in het voorjaar bekend te maken, kunnen we de data inzetten om invloed uit te oefenen op de formaties en plannen van de gemeenteraadsverkiezingen.
- We verwerken de enquêtedata tot duidelijke tabellen, grafieken en infographics per gemeente en publiceren ze op onze website, zodat vrijwilligers en gemeenten direct verbeteringen kunnen oppakken.
- We ondersteunen en activeren vrijwilligers om met de resultaten aan de slag te gaan in hun gemeente. Ze kunnen deelnemen aan bijeenkomsten en een webinar hierover en krijgen een toolkit waarmee ze lokaal (media)aandacht kunnen vragen.
- We vormen een projectteam waarin beleid en communicatie samenwerken om data te analyseren en te vertalen naar een sterke lokale lobby, zodat de afdelingen concrete verbeteringen voor fietsers kunnen realiseren.

# Ruimte, leefbaarheid en veiligheid

Onze dorpen en steden worden voller en drukker. Te vaak krijgt de auto nog voorrang boven de fietser en voetganger, niet alleen letterlijk (in het verkeer) maar ook in mobiliteitsbeleid. Met als gevolg: gevaarlijke kruisingen, onveilige fietspaden en wijken waar kinderen niet zelfstandig buiten kunnen spelen of fietsen. Dat moet echt anders. Daarom strijden we met lobby en acties voor veilige wegen en straten waarin fietsers de ruimte krijgen. Dat maakt wijken veiliger, schoner en gezonder.



De veiligheid van fietsers en ons fietsgeluk staan onder druk. Dat veranderen we alleen door fietsroutes opnieuw in te richten en de maximumsnelheid in de bebouwde kom te verlagen naar 30 km/u. Onze strijd begint zijn vruchten af te werpen, maar we zijn er nog niet. Ook de fietsveiligheid rondom scholen verdient extra aandacht: kinderen moeten hier veilig en zonder angst kunnen fietsen.

### Beleid en belangenbehartiging

De Fietzersbond is koploper op het gebied van (fiets)veiligheid en leefbaarheid. Daar moeten we nog meer gebruik van maken, landelijk en lokaal. Door in te zetten op 30 km/u als snelheidsnorm in de bebouwde kom, te laten zien dat investeren in de fiets loont in het werken aan de klimaatopgave en door vernieuwende ideeën te lanceren voor de inrichting van onze steden en dorpen. Zo zorgen we er bijvoorbeeld voor dat nieuwe woonwijken veilige fietsroutes krijgen en dat landelijke mobiliteitsplannen rekening houden met comfort en veiligheid voor fietsers. Dit onderwerp leeft ook onder onze achterban.

Na de kabinetsvorming starten we gerichte acties voor fietsveiligheid en doorfietsroutes. Samen met partners, zoals Bouwend Nederland, gaan we onderzoek doen naar veilige en toekomstbestendige fietsinfrastructuur.

### Dit willen we in 2026 bereiken:

- De brede 30 km/u-campagne die we in 2025 zijn gestart, zetten we voort. Bij de landelijke overheid dringen we aan op aanpassing van het Reglement verkeersregels en verkeerstekens 1990.
- Voor de 30 km/u-campagne ontwikkelen een interactieve kaart met data over verkeersveiligheid en fietsinfrastructuur, die we op een laagdrempelige manier

beschikbaar maken voor onze vrijwilligers. Zij kunnen hiermee invloed uitoefenen op lokaal en provinciaal beleid.

- We dringen er landelijk en op Europees niveau op aan dat de overheid investeert in fietsinfrastructuur, en delen kennis over EU-subsidiemogelijkheden. Dat doen we met onze partners binnen de Tour de Force, de Benelux Unie en in overleg met het ministerie van I&W en de provincies. En door workshops te geven op congressen.
- Als de ministeries van BZK en IenW nieuwe plannen maken voor wonen en mobiliteit, haken wij aan. We zorgen dat de fiets een vaste plek krijgt in beleid en regelgeving.
- Met Wageningen Environmental Research verkennen we hoe de aanleg en inrichting van fietspaden kan samengaan met meer biodiversiteit en een gezondere leefomgeving.

### Veilige beweegvriendelijke schoolomgeving

Veel kinderen gaan nooit wandelend of fietsend naar school, terwijl dit gemiddeld vijftien minuten extra beweging per dag oplevert. Dit geldt met name voor jongere kinderen. Het gevolg daarvan is een toename van overgewicht en obesitas.

Een gezonde schoolomgeving die uitnodigt om te bewegen, moet daarom een prioriteit zijn. Dan moet het verkeer wel veilig zijn voor kinderen. Dit is ook een conclusie uit het Nationaal Sportonderzoek. Voor kinderen die veilig naar school willen lopen of fietsen zijn twee plekken het belangrijkste: de directe schoolomgeving en de routes naar school. De Fietzersbond levert een directe bijdrage aan de beweegrichtlijn voor kinderen door de omgeving van de school en de routes ernaar toe veiliger te maken, en kinderen en ouders te stimuleren om vaker de fiets te pakken. Een veilige schoolomgeving is sowieso een aanwinst voor iedereen: ook andere (kwetsbare) groepen fietsers en wandelaars profiteren van de verbeteringen.

### Dit willen we in 2026 bereiken:

- Alle kinderen moeten veilig en prettig op de fiets naar school kunnen gaan.
- We kaarten onveilige situaties op de schoolroute aan en we helpen de schoolomgeving te verbeteren, zodat bewegen, ontmoeten en verblijven voorop staat.
- We organiseren interactieve gastlessen op school en doen buurtsafari's om de omgeving van de school in kaart te brengen. We geven scholen een toolbox waarmee ze zelf aan de slag kunnen om hun schoolomgeving te verbeteren.
- We doen aanbevelingen bij de gemeente om de schoolomgeving te verbeteren.
- We organiseren een bijeenkomst (masterclass) waar we onze expertise van veilige schoolomgevingen te delen met professionals. Het project Veilige beweegvriendelijke schoolomgeving wordt gefinancierd door het ministerie van VWS. Het project eindigt per 31 december 2025, tenzij het ministerie een verlenging toekent.

### Veiliger fietsen in Zuid-Holland, Fryslân en Flevoland

In Zuid-Holland, Fryslân en Flevoland werken vertegenwoordigers van de Fietzersbond. Ze bieden professionele ondersteuning bij het uitvoeren van de werkplannen die we met de provincies hebben opgesteld. Daarnaast dragen ze bij aan lokale en provinciale versterking van de Fietzersbond. Hiervoor vragen we de provincies om financiële ondersteuning.

### Dit willen we in 2026 bereiken:

- We voeren het werkplan in Zuid-Holland uit en versterken ons netwerk in de Metropoolregio Rotterdam Den Haag.
- In Fryslân zorgen we voor meer en sterkere afdelingen.
- We brengen het werkplan in Flevoland ten uitvoer en breiden hier de activiteiten van de Fietsschool uit.
- We verwerven de uitvoering van nieuwe, gesubsidieerde werkplannen in regio's of provincies.



# Geluk & Gezondheid

Fietsen brengt vrijheid, vitaliteit en verbinding. Maar dit fietsgeluk is ongelijk verdeeld. Mensen met een beperking, ouderen die onzeker worden in het verkeer en gezinnen die geen fiets kunnen betalen, worden buitengesloten. De Fietzersbond werkt hard om die kloof te dichten. We strijden voor een fietsinfrastructuur zonder obstakels en zorgen ervoor dat iedereen de vaardigheden en het zelfvertrouwen heeft om veilig te (blijven) fietsen.



Fotografie: Stephan de Goeij



Iedereen die wil, moet op de fiets kunnen stappen. Door de inzet van de Fietzersbond is de aandacht hiervoor de afgelopen jaren gegroeid. Maar we zijn er nog niet.

### Beleid en belangenbehartiging

Neem de schaarse parkeermogelijkheden voor aangepaste fietsen en andere obstakels voor fietsers met een beperking. En de belemmeringen die ouderen voelen om te blijven fietsen. Daarom dringen we er bij gemeenten en rijksoverheid op aan om keuzes te maken die álle fietsers vooruithelpen.

### Dit willen we in 2026 bereiken:

- We werven nieuwe vrijwilligers voor Iedereen Mobiel door deze werkgroep onder de aandacht te brengen tijdens events en acties voor mensen met een aangepaste fiets.
- We ondersteunen acties van vrijwilligers en afdelingen rond fiets en inclusie, zoals fietsparkeeracties.
- We lanceren een sticker voor fietsers met een beperking, die duidelijk maakt dat de fiets voor hen een belangrijk hulpmiddel is, en communiceren dit met een kleine campagne.
- We analyseren de Fietsgemeente-data specifiek voor handbikers en driewiel fietsers (hoe inclusief is fietsen in deze gemeente?). Bij voldoende respons koppelen we de resultaten terug naar gemeenten en afdelingen.
- We maken nieuwe content voor fietsers met een beperking, waaronder de nieuwsbrief Iedereen Mobiel (4x per jaar), en testen accessoires voor handbikes en driewiel fietsen. Doel: 15% meer abonnees.
- We onderzoeken de mogelijkheid voor een coalitie Toegankelijk Fietsen, samen met andere organisaties die zich inzetten voor fiets en inclusie.

- Met een expertsessie en een ledenpeiling krijgen we inzicht in de omvang en oorzaken van 'fietsvermijding'. Deze inzichten vormen in 2026 de basis voor een nieuw project.
- Als partner van de City Deal Fietsen voor Iedereen ondersteunen en verbinden we vrijwilligers die zich inzetten voor inzameling, uitgifte en reparatie van fietsen, en het geven van fietslessen.



## Fietsschool en educatie

De vrijwilligers en gastdocenten van onze Fietsschool zorgen ervoor dat iedereen veilig kan fietsen: kinderen die verkeerssituaties nog niet goed overzien, migranten die willen leren fietsen en senioren die langer mobiel willen blijven. Dit draagt bij aan hun fietsgeluk, gezondheid en fietsveiligheid. Met onze lessen op basisscholen (Spelend leren fietsen voor groep 3/4, Op weg naar de middelbare school voor groep 7/8) bereiken we dat jonge kinderen veiliger leren fietsen. Fietslessen voor statushouders en nieuwe Nederlanders geven hun sociale, economische en gezondheidsvoordelen en bevorderen hun integratie in de maatschappij.

Met onze fietslessen voor senioren pakken we de keerzijde van langer doorfietsen aan: het stijgende aantal ongevallen. Het landelijk programma Doortrappen biedt diverse interventies aan. Voor senioren en driewielfietsers zijn ook speciale routes ontwikkeld, zodat zij met vertrouwen een mooie tocht kunnen fietsen. Ook mensen met een visuele, fysieke of andere beperking kunnen bij de Fietsschool terecht voor lessen en informatie.

### Dit willen we in 2026 bereiken:

- Onze professionele fietsdocenten geven individuele en groepsfietslessen voor provincies, gemeenten en andere afnemers. De Fietsschool onderhoudt deze contacten en coördineert de lessen.
- Onze fietsdocenten leveren ook een bijdrage aan de activiteiten van het landelijke programma Doortrappen, een initiatief van het ministerie van IenW.
- We organiseren terugkomdagen voor fietsdocenten om kennis en ervaring te delen.
- We ontwikkelen een online nieuwsbrief speciaal voor fietsdocenten.
- We zijn zichtbaar op lokale en regionale verkeersmarkten, seniorenbeurzen, mobiliteitsdagen en informatiemarkten.



# Een vereniging voor alle fietsers

De Fietzersbond is de stem van alle fietsers in Nederland. Een zichtbare en strijdbare vereniging met grote impact, met vrijwilligers die lokaal, regionaal en landelijk het beleid actief beïnvloeden en verbeteringen afdwingen. De Fietzersbond wil zich ontwikkelen van een traditionele vereniging voor leden naar een brede community die in verbinding staat met de samenleving, de markt en diverse sectoren (gezondheid, mobiliteit en leefbare omgeving).

# Verenigings-organisatie

We kunnen nog meer betekenen voor alle fietsers in Nederland als we hun de kans geven om kennis en ervaring met elkaar te delen. Ons doel is een community waar iedereen zich welkom voelt. Het landelijk bureau speelt hierin een belangrijke rol door dit proces te ondersteunen.



Fotografie: DigiDean



We willen een nieuwe organisatievorm en -cultuur creëren waarmee de Fietzersbond de vereniging wordt die zij graag wil zijn: een community waar iedereen welkom is en waar leden zich vertegenwoordigd voelen.

### Vereniging in ontwikkeling

De Commissie Fietzersbond, die de opdracht kreeg om tot een nieuwe organisatievorm en -cultuur te komen, heeft in 2022 de Uitvoeringsagenda Nieuwe Fietzersbond opgesteld. Verschillende projecten van deze agenda zijn in gang gezet en die gaan we in 2026 evalueren.

### Dit willen we in 2026 bereiken:

- We maken de ledenraad en afdelingen diverser en inclusiever. We betrekken de ledereen Mobiel community actiever, stimuleren deelname van vrouwen en jongeren, en helpen afdelingen om nieuwe doelgroepen aan te trekken en een open sfeer te creëren.
- We versterken de regionale samenwerking tussen afdelingen onderling en ook met onze provinciale vertegenwoordiging.
- De ledenraad komt twee keer bijeen: in het voorjaar live en in het najaar online.
- We bereiden de vergaderingen van het algemeen bestuur voor en organiseren een heidag.



## Community management

We kunnen nog meer betekenen als alle fietsers kennis en ervaring met elkaar kunnen delen en meer contact met elkaar hebben, of ze nu lid of vrijwilliger zijn of niet. We willen een community waar vrijwilligers van elkaar kunnen leren en elkaar adviseren over beleidskwesties, lokale lobby en het werven van nieuwe vrijwilligers. Team Vrijwilligers en Team Beleid gaan nauwer samenwerken om vrijwilligers beter te ondersteunen bij de verschillende beleidsthema's. Ook helpen we afdelingen hun groep vrijwilligers inclusiever te maken.

### Dit willen we in 2026 bereiken:

- We betrekken onze vrijwilligers actief bij lokale en landelijke acties rond fietsveiligheid en inclusiviteit, zeker rondom de gemeenteraadsverkiezingen.
- We delen de verhalen over succesvolle lokale campagnes om andere afdelingen te inspireren en te laten zien wat we lokaal voor elkaar krijgen. Ook organiseren we workshops over het creëren van media-aandacht en zetten we de zomertour langs afdelingen voort om de samenwerking en betrokkenheid te versterken.
- We onderzoeken wat onze Fietsrouteplanner-vrijwilligers nodig hebben om een sterke community te vormen, actief in alle regio's. Ook versterken we onze speedpedelec-community met nieuwe acties en bijeenkomsten.
- We organiseren bijeenkomsten in Overijssel en Limburg om de samenwerking tussen afdelingen te versterken. In Zuid-Holland en Flevoland bouwen we voort op lopende projecten met provinciale steun, zoals de fietsbeleving-enquête.
- We starten de werkgroep Vrouwen van de Fietsersbond om meer vrouwen te betrekken bij het werk van de Fietsersbond en hun meer stem te geven.
- Om nieuwe vrijwilligers beter in te werken, stimuleren we ontmoeting tussen nieuwe en ervaren vrijwilligers. We onderzoeken wat mensen motiveert om

vrijwilliger te worden en ontwikkelen een klantreis die het traject van aanmelding tot eerste activiteit inzichtelijk maakt.

- In gemeenten die belangrijk zijn voor onze lobby zetten we nieuwe afdelingen op en blazen we 'slapende' afdelingen nieuw leven in. We helpen enthousiaste initiatiefnemers op weg met advies en ondersteuning.

## Landelijk bureau

De Fietsersbond bouwt aan een organisatie waar professionaliteit en werkplezier hand in hand gaan, zodat we echt iets voor fietsers kunnen betekenen. Dat betekent: aandacht hebben voor de mensen die het werk doen, systemen en faciliteiten bieden die hen hierbij ondersteunen en duidelijk richting geven aan waar we ons als Fietsersbond voor inzetten. In 2026 verbeteren we de kwaliteit van ons werk en zorgen we voor een stabiele organisatie die klaar is voor de toekomst. We investeren in onze medewerkers en vrijwilligers, verbeteren onze werkprocessen en zorgen dat iedereen kan leren en groeien.

### Dit willen we in 2026 bereiken:

- We zetten de verbeterpunten uit het medewerkerstevredenheidsonderzoek van 2025 om in concrete acties.
- Met de implementatie van ons CRM-systeem gaan we efficiënter werken en wordt ons werk inzichtelijker. Zo kunnen de teams Vrijwilligers en Fondsenwerving hun werk beter doen en zien zij sneller resultaat.
- We investeren in opleiding en begeleiding van medewerkers en vrijwilligers.
- We betrekken onze medewerkers, bestuur en vrijwilligers actief bij het evalueren en concretiseren van onze impactdoelen voor de middellange termijn.

# Fondsenwerving

Elk lidmaatschap, elke gift en elk partnership brengt ons dichterbij ons doel: een land waarin iedereen veilig en met plezier kan fietsen. Daarom zijn we dankbaar en trots dat zo veel mensen ons steunen. Samen zorgen we voor zichtbare verbeteringen: meer ruimte voor fietsers, veilige fietsroutes en toegankelijke voorzieningen.



Fotografie: Digibaan



Onze succesvolle campagnes voor particuliere fondsenwerving zetten we voort. Onze samenwerking met het bedrijfsleven breiden we uit. Met een breed draagvlak en betrokken achterban kunnen we onze beleidsdoelen realiseren.

### Fondsenwerving particulier

Om meer impact te kunnen realiseren voor fietsers en onze beleidsdoelstellingen te realiseren hebben we een stevige en groeiende inkomstenstroom uit de particuliere markt nodig. We doen dit door het innen van contributies bij onze leden, het werven van nieuwe leden en donateurs, het verhogen van inkomsten uit losse donaties (leden en niet-leden) en het behouden versterken van de relatie met onze huidige leden en donateurs. Het blijft een uitdagende taak om nieuwe leden en donateurs voor langere tijd aan ons werk te verbinden.

#### Dit willen we in 2026 bereiken:

- We bereiken potentiële nieuwe leden en donateurs met campagnes rond onze specials (fiets, e-bike, zadelpijn), het Fietsrouteboekje en petitie/enquêtes over fietsveiligheid en andere beleidsdoelstellingen. Dit doen we ook in samenwerking met onze partners voor een nog groter bereik.
- We werven donateurs (losse donaties/eenmalige giften) via onze website, de Fietsflits, campagnes, petitie en specials.
- Nieuwe leden en donateurs werven we via onze website, Google en social media. Ook optimaliseren we de ledenwerving via de Fietsflits, customer journey mails en conversiemails.
- We werven toekomstige erflaters door inspirerende verhalen te delen over leden, vrijwilligers en donateurs, en met een brochure. Hiervoor gaan we eerst de drijfveren van onze achterban in kaart brengen met een korte enquête.

- Onze frontoffice weet welke campagnes, acties en mailings eraan komen en hoe ze deze moeten opvolgen.
- We verbeteren datagedreven werken in al onze activiteiten, zowel voor werving als behoud. We sturen op feiten en data: wie zijn onze leden en donateurs, waarom kiezen ze voor ons, en hoe bouwen we een duurzame relatie op?
- In 2026 stappen we over op een nieuw CRM-systeem met geïntegreerde marketing automation. Hiermee beheren we alle leden- en donateursgegevens op één plek en kunnen we persoonlijk en gericht communiceren via e-mail en andere kanalen. Onze marketingactiviteiten worden zo ondersteund met actuelere en relevantere data.
- Voor onze fondsen- en ledenwerving zetten we (succes)verhalen van vrijwilligers in. We starten hiermee bij enkele afdelingen die al lokaal zichtbaar zijn, bijvoorbeeld met een petitie, en geven die acties landelijke opvolging.
- Onze inkomsten uit particuliere fondsenwerving stijgen met 2,4 procent.

### Fondsenwerving bedrijfsleven

Steeds meer bedrijven sluiten zich aan bij de Fietzersbond. Hun maatschappelijke betrokkenheid is voor ons van onschatbare waarde. Door onze toenemende naamsbekendheid en de resultaten die we voor fietsers boeken groeit ons netwerk gestaag. De samenwerking bestaat uit een financiële bijdrage. Daarnaast stellen we met alle bedrijven een werkplan op waarin we afspreken hoe zij ook inhoudelijk kunnen bijdragen aan onze doelen. Daarbij zoeken we naar een goede balans tussen inkomsten en tegenprestatie.

In 2026 breiden we het netwerk van Vrienden van de Fietzersbond verder uit en versterken we de bestaande relaties. We ontwikkelen nieuwe activiteiten die passen bij onze kernwaarden en ook aantrekkelijk zijn voor partners. Ze krijgen de kans

om aan te sluiten bij de campagnes die we in 2026 voeren. Door de groeiende samenwerking met bedrijven nemen ook de inkomsten uit ledenvoordeel en ledenacties toe. Hier willen we in 2026 nog meer rendement uit halen.

### Dit willen we in 2026 bereiken:

- De Vrienden van de Fietsersbond leveren een inhoudelijke bijdrage aan ons beleid. Die bijdrage leggen we voor iedere samenwerking vast in een werkplan.
- We organiseren een netwerkevenement voor al onze partners.
- We organiseren twee themabijeenkomsten voor partners die door met ons samen te werken ook elkaar kunnen versterken.
- We betrekken onze Vrienden ook echt inhoudelijk bij ons werk. Daarom heeft niet alleen onze relatiemanager contact met een bedrijf, maar ook de relevante beleidsadviseur of projectleider.
- We onderzoeken met welke partners we kunnen samenwerken, zodat ons lidmaatschap aantrekkelijker wordt.
- In al onze acquisitie-inspanningen, fondsenwervende campagnes en beleidsprogramma's staat het thema veiligheid centraal.



# Communicatie

De Fietzersbond strijdt voor fietsgeluk voor iedereen. Maar nog te veel fietsers kennen ons niet en weten niet dat wij voor hun veiligheid en belangen opkomen. Dat gaan we in 2026 veranderen.

Om fietsers te bereiken en aan ons te binden, moeten we zichtbaarder worden en beter laten zien wie we zijn en wat we voor hen kunnen betekenen. Met een duidelijke positionering, communicatiestrategie en mediaplan vergroten we in 2026 onze bekendheid en werven we nieuwe leden. Hoe meer leden, hoe luider wij hun stem kunnen laten horen.

# Contentcreatie en communicatie middelen

De Fietzersbond biedt enorm veel praktische informatie over de fiets, maakt prachtige verhalen over fietsers en maakt beleidsinformatie over fietsveiligheid en fietsgeluk toegankelijk. Deze content moet de fietser wel bereiken en aanzetten tot steun aan de Fietzersbond: door lid te worden, een donatie te doen, vrijwilliger te worden of een petitie te tekenen. Betrokken leden en donateurs geven ons slagkracht voor veiliger en inclusiever fietsen in Nederland.



Veilig en plezierig fietsen voor iedereen is ons doel. Om dat te bereiken hebben we een sterke community nodig. Hoe groter onze achterban, hoe luider onze stem klinkt in politiek en samenleving, en hoe meer we kunnen realiseren voor fietsend Nederland.

Met verrassende verhalen en relevante en betrouwbare informatie over fietsveiligheid, de Fietsgemeente 2026 en gemeenteraadsverkiezingen laten we zien waarom verandering nodig is en hoe we die kunnen bereiken. We verspreiden deze verhalen via onze website, ons magazine de Vogelvrije Fietser, via onze nieuwsbrief de Fietsflits en de socials. Zo vergroten we de betrokkenheid van fietsers en winnen we steun voor ons werk.

Inclusiviteit is een belangrijke leidraad in onze keuzes: in de mensen die we portretteren, de taal die we gebruiken en de producten die we testen. We laten zien dat veilig en plezierig fietsen haalbaar en betaalbaar is voor iedereen, ongeacht leeftijd, achtergrond of portemonnee.

### Dit willen we in 2026 bereiken:

- We maken onze content vindbaar voor ChatGPT en andere AI-zoekmachines, zodat de Fietzersbond de belangrijkste bron wordt voor alles wat onze doelgroep wil weten over fietsen, fietsveiligheid en fietsgeluk.
- We leggen een database aan van tijdloze content waarmee we snel kunnen inspelen op de actualiteit.
- We evalueren de specials en Fietsflits: kunnen we de formules aanscherpen of vernieuwen zodat ze meer fietsers bereiken en activeren?
- We brengen vier nummers uit van de Vogelvrije Fietser uit en doen een lezersonderzoek.

- Met een nieuw Fietsrouteboekje en onze e-bike- en andere specials werven we nieuwe leden en donateurs. Nieuw in 2026: een special over de aanschaf van een tweedehandsfiets en andere voor bijna iedereen betaalbare fietsartikelen.



# Communicatie en persvoorlichting

In de landelijke media zijn we goed zichtbaar, en ook de lokale media weten ons steeds beter te vinden. Maar dat betekent niet dat we iedereen bereiken. Verreweg de meeste fietsers weten niet (precies) wie we zijn en wat we doen. Met onze externe communicatie en persvoorlichting gaan we hierin verandering brengen.



In 2026 staat fietsveiligheid nog altijd centraal in onze communicatie. We brengen onze projecten onder de aandacht van media, partners, leden en vrijwilligers, en laten zien waar de Fietsersbond voor staat. We vinden het belangrijk dat alle fietsers zich aangesproken en gesteund voelen en laten ook hun stem horen. Met onze verhalen en fotografie brengen we de diversiteit van fietsers in Nederland in beeld en bereiken we ook nieuwe doelgroepen.

## Dit willen we in 2026 bereiken:

- Met gerichte communicatie rondom de lancering van de vernieuwde Routeplanner, de gemeenteraadsverkiezingen, Fietsgemeente 2026 en campagnes zoals voor 30 kilometerwegen versterken we de zichtbaarheid van de Fietsersbond en bereiken we zowel onze achterban als nieuwe doelgroepen.
- Met onze merkidentiteit bouwen we voort op de campagne rond 50 jaar Fietsersbond. We zetten de video's en andere content in voor het werven van nieuwe leden, donateurs en vrijwilligers.
- We werken onze nieuwe huisstijl verder uit.
- Om onze boodschap sterker naar buiten te brengen en nieuwe doelgroepen te bereiken, gaan we aan de slag met een nieuw narratief, zoals we dat eerder hebben opgesteld voor de helmplicht.
- We stemmen onze persvoorlichting en publiciteit beter af met onze lokale afdelingen, zodat onze boodschappen elkaar versterken. Vrijwilligers kunnen hiervoor een training of webinar volgen.
- Op [fietsersbond.nl](https://fietsersbond.nl) worden bezoekers beter doorverwezen naar de nieuwe website voor de Fietsersbond routeplanner, zodat meer fietsers deze gaan gebruiken. We verbeteren onze website, onder meer door de betere integratie met het nieuwe CRM-systeem.



**Fietzersbond**