

Fietsplan 2025 ●



Missie.....	2
Voorwoord	3
Impact maken voor alle fietsers.....	4
Onze doelen in 2025.....	4
50 jaar Fietzersbond.....	5

Beleid	7
Mobiliteit	8
Beleid en lobby.....	9
Internationaal fietsbeleid	10
Fietsgemeente 2026	10
Ruimte, Leefbaarheid & Veiligheid.....	11
Beleid en lobby.....	12
Veilige beweegvriendelijke schoolomgeving.....	12
Veiliger fietsen in Zuid-Holland, Fryslân en Flevoland.....	13
Geluk & Gezondheid.....	14
Beleid en lobby.....	15
Fietsschool en educatie	16

Een vereniging voor alle Fietzers	17
Verenigingsorganisatie	18
Vereniging in ontwikkeling	19
Community management	19
Landelijk Bureau.....	20
Fondsenwerving.....	21
Fondsenwerving particulier	22
Fondsenwerving bedrijfsleven.....	23

Communicatie	24
Contentcreatie & communicatiemiddelen	25
Communicatie & persvoorlichting	27



“De Fietzersbond zet zich in voor veilig en comfortabel fietsen en levert hiermee een bijdrage aan een leefbaar, gezond en actief Nederland én aan fietsgeluk voor iedereen.”

De missie van de Fietzersbond, vastgesteld op de Ledenraad van 2 februari 2019



Voorwoord

In 1975 verenigde zich in Amersfoort een groep moedige fietsers. Samen trokken ze ten strijde voor meer ruimte en meer veiligheid voor fietsers. Je kunt het je nu niet meer voorstellen, maar in die tijd lagen in heel in Nederland plannen klaar om dwars door steden autosnelwegen aan te leggen. Iedereen een eigen auto, dat was de norm. Om de veiligheid van automobilisten te vergroten, werden kosten noch moeite gespaard, maar voor de fietser deed de (lokale) overheid maar weinig. Ondertussen kwamen wel wekelijks twee fietsende kinderen om het leven door een aanrijding met een auto of vrachtwagen.

Hoog tijd om op te komen voor de belangen van de fietser, vonden de visionairs. De Eerste Enige Echte Nederlandse Wielrijdersbond (ENWB) zag het levenslicht, met een dikke vette knipoog van de naamgevers naar de ANWB. Inmiddels zijn we uitgegroeid tot een springlevende en relevante vereniging die opkomt voor alle fietsers in Nederland. Dat doen we met visie en lef en dat wordt gewaardeerd: ons ledental is vandaag de dag gegroeid naar ruim 33.000.

Ons werk blijft belangrijk, want ons fietsgeluk staat nog altijd onder druk. In 2023 kwamen volgens het CBS 270 fietsers om het leven door een ongeval. Dit aantal is schrikbarend hoog en de trend is verontrustend. Voor het vierde jaar op rij kwamen fors meer fietsers dan inzittenden van personenauto's om in het verkeer. Zorgwekkend is ook de stijging van het aantal botsingen met een paaltje of ander vast object.

Deze trend willen we keren. Met fietsers, onze leden en donateurs, ons bestuur en het landelijk bureau, en natuurlijk ook met onze vrijwilligers, die in heel Nederland opkomen

voor veiliger fietsen en meer fietsgeluk. Zij maken het verschil voor fietsers van Maastricht tot Den Helder en van Middelburg tot Groningen.

Het jaar 2025 staat in het teken van de geschiedenis, het heden en de toekomst van fietsers en de Fietzersbond. We vieren onze vijftigste verjaardag met feestelijke activiteiten voor iedereen. Ondertussen zetten we onze strijd voor veilig en comfortabel fietsen voor iedereen voort. Iedereen moet vrij kunnen fietsen: vrij van gevaar, angst en ongemak. Daarom blijven we ons inzetten voor een veilige infrastructuur, de beste fietsvoorzieningen en een inclusief fietsstimuleringsbeleid – zoals we dat al vijftig jaar lang hebben gedaan en zullen blijven doen. We stoppen niet totdat iedereen in Nederland fietsgeluk ervaart.

Gilbert Isabella
Voorzitter



Esther van Garderen
Directeur



Impact maken voor alle fietsers

Bij de Fietzersbond zetten we ons in voor meer fietsplezier, fietscomfort en fietsveiligheid.

Onze doelen in 2025

- Er verongelukken structureel en substantieel minder fietsers in het verkeer. We buigen de trend dat een groeiend aantal fietsers in het verkeer gewond raakt.
- 50 jaar Fietzersbond: de urgentie van veilig en comfortabel fietsen wordt algemeen onderkend.
- Er staat een sterke vrijwilligersorganisatie.
- We hebben een stevig en wendbaar inkomstenmodel.

50 jaar Fietzersbond

In 2025 bestaat de Fietzersbond 50 jaar.

Een uitstekend moment om Nederland te laten zien wat we in de afgelopen vijf decennia hebben bereikt en om onze successen te vieren, samen met iedereen die ons steunt. De Fietzersbond is relevanter dan ooit, dat mag (moet) iedereen weten. Daarom grijpen we onze verjaardag aan om onze vereniging groter en sterker te maken en meer bekendheid te krijgen, zodat we nog meer voor fietsers kunnen betekenen. Dat doen we het hele jaar door en met alles wat we doen, van beleid en lobby tot verenigingsopbouw, communicatie en fondsenwerving.



Met ons 50-jarig bestaan vergroten we onze zichtbaarheid en bekendheid bij onze bestaande en nieuwe doelgroepen, omdat we vinden dat iedereen het recht heeft om fietsgeluk te ervaren. Met onze jubileumactiviteiten willen we gezien en gehoord worden en zo meer bereiken voor álle fietsers in Nederland.

Wat we willen bereiken

Onze prioriteit is om beter zichtbaar te worden en meer impact te maken.

Dat doen we op vier manieren

- We bedanken onze leden en vrijwilligers voor hun betrokkenheid en steun en betrekken hen bij het jubileum door hun verhalen te delen. Wie jarig is trakteert: op cadeaus die het fietsgeluk vergroten, speciaal ontwikkeld voor ons jubileum. De ledenraadsvergadering in het najaar krijgt een feestelijk tintje. Verder ontwikkelen we campagnes om onze bekendheid te vergroten en nieuwe leden te werven.
- We willen dé kennispartner zijn op het gebied van veilig en comfortabel fietsen voor iedereen. In 2025 organiseren we het Nationaal Fietscongres, samen met provincie Utrecht, en een minisymposium. Ook op andere relevante evenementen delen we onze kennis.
- Ons doel is dat iedereen fietsgeluk ervaart. En bij de Fietzersbond kan dat! We organiseren activiteiten voor fietsers en zorgen dat meer mensen toegang krijgen tot (een) fiets(en). We brengen een speciale jubileumeditie uit van ons magazine Vogelvrije Fietser.

- De Nederlandse fietscultuur is uniek in de wereld, mede dankzij de Fietzersbond. We brengen een publicatie uit over onze geschiedenis en de successen die we hebben geboekt, en een documentaire (mits gefinancierd) over Nederland Fietsland. Beide presenteren we op een minisymposium in oktober, gecombineerd met ons jaarlijkse relatie-evenement.



Beleid

De Fietzersbond legt elk jaar de nadruk op een specifiek thema.

In 2025 is dat opnieuw fietsveiligheid. We maken ons, net als in 2024, hard voor meer middelen om de fietsveiligheid voor alle fietsers in Nederland te verbeteren. Met maatregelen zoals 30 km/h als norm voor de bebouwde kom met nieuwe verkeersregels en -tekens en het weghalen van paaltjes op fietspaden. We pleiten ook voor een verandering van onze openbare ruimte en de manier van denken daarover: de mens moet weer centraal staan.

Fietsen is gezond en maakt gelukkig. Het zet je hart, bloedvaten, longen en spieren aan het werk. Door zo actief bezig te zijn loop je minder kans op chronische ziekten. De drie beleidsprogramma's, Mobiliteit, Ruimte Leefbaarheid & Veiligheid en Geluk & Gezondheid dragen bij aan meer fietsveiligheid.

Mobiliteit

We maken ons hard voor meer maatregelen om de fietsveiligheid voor alle fietsers in Nederland te verbeteren, het aantal dodelijke ongelukken te laten dalen en de trend van het stijgend aantal gewonden te keren. Daarvoor is het nodig dat de fiets hoger op de politieke agenda's komt en dat er meer budget voor veilig en comfortabel fietsen beschikbaar komt.



Fietsen (en lopen) zou een centraal uitgangspunt moeten zijn in onze ruimtelijke keuzes en bij het ontwerpen van de fysieke leefomgeving. De gemeenteraads-verkiezingen in 2026 bieden ons de kans om onze invloed hierop uit te oefenen. Ook in de Tweede Kamer en op provinciaal niveau vragen we aandacht voor onze standpunten.

Beleid en lobby

Onze standpunten over mobiliteit en veiligheid brengen we in bij het halfjaarlijkse commissieoverleg verkeersveiligheid in de Tweede Kamer. We leveren goed onderbouwde input, onder meer over 30 km/h als norm in de bebouwde kom en intelligente snelheidsassistentie, en geven hier ruchtbaarheid aan in de media. Daarnaast zetten we ons in voor harde afspraken over een netwerk van comfortabele en veilige doorfietsroutes in de Meerjarige Adaptieve Uitvoeringsagenda Fiets, die provincies, vervoerregio's en Rijk samen vaststellen. Nieuwe woonwijken moeten goede en veilige fietsvoorzieningen krijgen. Wij pleiten ervoor dat het Rijk hiervoor binnen de 2,5 miljard euro voor ontsluiting van woningbouwlocaties middelen ter beschikking stelt.

Ook in de coalities waarin we werken (Tour de Force, Mobiliteitsalliantie, Verkeersveiligheidscoalitie en Stichting Aanpak Fiets- en E-bikediefstal) maken we ons sterk voor fietsveiligheid en fietsbelangen.

Samen met onze lokale vrijwilligers bepalen we hoe we de fiets een prominente rol kunnen laten spelen in de gemeenteraadsverkiezingen van 2026. We bezien hoe we dit kunnen combineren met de organisatie van de Fietsgemeenteverkiezing van 2026 om zo meer impact te realiseren.



Wat we willen bereiken

- We vragen de Tweede Kamer om meer aandacht en budget voor verkeersveiligheid.
- We pleiten voor het wettelijk invoeren van 30 km/h als maximumsnelheid binnen de bebouwde kom.
- We doen pilots met intelligente snelheidsassistentie in een of twee regio's.
- Samen met onze partners komen we op voor meer budget voor doorfietsroutes.
- We maken ons hard voor het opnemen van fietsprojecten in de toegekende voorstellen voor het ontsluiten van woningbouwlocaties.
- Activiteiten in het kader van 50 jaar Fietzersbond maken de relevantie van de Fietzersbond op het gebied van mobiliteit duidelijk.
- Met onze lokale afdelingen bepalen we onze strategie om de fiets een prominente rol te laten spelen in de komende gemeenteraadsverkiezingen.

Internationaal fietsbeleid

De Fietzersbond deelt Nederlandse fietskennis in haar internationale netwerk – in het bijzonder over belangenbehartiging – en doet omgekeerd kennis op van buitenlandse ontwikkelingen.

Wat we willen bereiken

- We nemen deel aan de jaarvergadering van de European Cyclists Federation en geven input voor haar Europese lobby. De jaarvergadering vindt plaats in Utrecht in het kader van 50 jaar Fietzersbond.
- We zijn partner van de Dutch Cycling Embassy.
- We nemen deel aan het internationale congres Velo-city in Gdansk in juni. Hier willen we minimaal twee presentaties geven, bij voorkeur op het hoofdpodium.

Fietsgemeente 2026

Welke gemeente in Nederland biedt de beste fietsinfrastructuur en fietsbeleving? In 2025 vragen we dit opnieuw aan de Nederlandse fietsers met een landelijke enquête. Met de uitkomsten presenteren we in 2026 een benchmark voor de kwaliteit en ontwikkeling van lokaal fietsbeleid, en kronen we de Fietsgemeente 2026. Zo laten we gemeenten zien wat zij kunnen doen om hun fietsbeleid te verbeteren. Goed lokaal fietsbeleid maakt fietsen voor iedereen veiliger en comfortabeler. Dit is hard nodig om het toenemende aantal (dodelijke) fietsongelukken terug te dringen.

De Fietsgemeenteverkiezing vergroot ook de bekendheid en zichtbaarheid van het werk van de Fietzersbond onder het brede fietspubliek. De data van de Fietsgemeenteverkiezing is een effectief lobby-instrument voor onze vrijwilligers. Het geeft hun een sterkere onderhandelingspositie in hun lobbygesprekken met de lokale overheid over een veilige fietsinfrastructuur. We ondersteunen de vrijwilligers hierbij door de resultaten van de Fietsgemeenteverkiezing in de aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen nogmaals onder de aandacht te brengen.

Wat we willen bereiken

- In samenwerking met Goudappel en onze vrijwilligers evalueren we de enquête en het waarderingssysteem van Fietsgemeente en maken we waar nodig aanpassingen. Daar beginnen we al in 2024 mee.
- We werken de online campagne Fietsgemeente 2026 uit en brengen deze onder de aandacht bij gemeenten, partners en fietsers (respondenten). We streven naar ten minste 45.000 ingevulde enquêtes.

Ruimte, leefbaarheid en veiligheid

Iedereen moet veilig en comfortabel kunnen fietsen in Nederland. Daarvoor is een verandering nodig van onze openbare ruimte en de manier van denken daarover: de mens moet weer centraal staan.

De leefbaarheid van onze steden en dorpen staat onder druk, en die druk zal alleen maar toenemen door de steeds concreter wordende gevolgen van klimaatverandering. Juist nu steeds meer mensen vaker de fiets pakken, is het cruciaal dat we de veiligheid van fietsers nog beter waarborgen, waarbij de mens weer centraal staat.



De veiligheid van de fietser neemt wel toe, maar niet snel genoeg. Voor het verlagen van het aantal fietsslachtoffers is het belangrijk dat fietsroutes goed ingericht zijn en dat de maximumsnelheid binnen en buiten de bebouwde kom omlaaggaat. De fietsveiligheid rondom scholen verdient extra aandacht.

Beleid en lobby

We laten zien dat de Fietzersbond impact kan maken en koploper is op het gebied van (fiets)veiligheid en leefbaarheid. Dat doen we door in te zetten op 30 km/h als snelheidsnorm in de bebouwde kom, te laten zien dat investeren in de fiets loont in het werken aan de klimaatopgave en door vernieuwende ideeën te lanceren voor de inrichting van onze steden en dorpen.

Wat we willen bereiken

- We voeren een brede campagne voor 30 km/h als norm. We pleiten bij de landelijke overheid voor het aanpassen van het Reglement verkeersregels en verkeerstekens 1990.
- We mobiliseren onze leden om in hun gemeente in actie te komen voor het verwijderen van paaltjes op fietspaden.
- We dringen er landelijk en op Europees niveau op aan dat de overheid investeert in fietsinfrastructuur omwille van de klimaatopgave, en delen kennis over EU-subsidiemogelijkheden.
- Samen met de afdelingen roepen we gemeenten op om wegen zo in te richten dat auto's en fietsers minimaal 1,5 meter afstand van elkaar kunnen houden.
- Afhankelijk van de plannen van de ministeries van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties en Infrastructuur en Waterstaat (IenW) haken we aan bij nationale ruimtelijke beleidsvorming, zoals in de Nota Ruimte en de afspraken tussen

overheden over wonen en mobiliteit. Hier maken we ons sterk voor een plek voor de fiets op nationaal niveau in beleid en bijbehorende regelgeving.

- In het kader van innovatie en vernieuwing lanceren we enkele proefballonnen voor nieuw beleid. Suggesties hiervoor halen we op bij onze achterban en wij zorgen vervolgens voor een datagedreven onderbouwing. Hierbij bouwen we voort op onze Verkeersveiligheidstop 10 en haken we aan bij de viering van 50 jaar Fietzersbond.
- We bepleiten het voortzetten van de Investeringsimpuls verkeersveiligheid met aanvullende financiering, zodat Rijk en decentrale overheden samen maatregelen kunnen financieren om de fietsveiligheid te verbeteren.

Veilige beweegvriendelijke schoolomgeving

Maar liefst 44 procent van de kinderen (4-11 jaar) voldoet niet aan de beweegnorm, met een toename van overgewicht en obesitas als gevolg. Veel kinderen gaan nooit wandelend of fietsend naar school, terwijl dit gemiddeld vijftien minuten extra beweging per dag oplevert. Dit geldt met name voor jongere kinderen. Aandacht voor een gezonde schoolomgeving die uitnodigt om te bewegen, moet daarom een prioriteit zijn. Een gezonde jeugd is immers de basis voor een gezonde samenleving.

Verkeersveiligheid is een belangrijke randvoorwaarde voor meer bewegen, aldus het Nationaal Sportonderzoek. Als we het hebben over veilig lopen en fietsen naar school, zijn er twee belangrijke focusgebieden: de directe schoolomgeving en de routes naar school. Wij leveren een directe bijdrage aan het voldoen aan de beweegrichtlijn voor kinderen, door ons op beide gebieden in te zetten.

Wat we willen bereiken

- We organiseren coalitiebijeenkomsten, ontwikkelen een communicatiestrategie en adviseren gemeenten over interventies in de schoolomgeving.

- We geven een masterclass aan nieuwe JOGG-professionals (Jongeren Op Gezond Gewicht) waarin zij hun kennis over verkeersveilige, beweegvriendelijke schoolomgevingen kunnen verdiepen. Ons doel is om 50 nieuwe JOGG-gemeenten te ondersteunen bij het programma Lopen en fietsen naar school.
- We willen het project Veilige schoolroutes uitvoeren op 30 locaties, al dan niet in samenwerking met de Gezonde Buurten Aanpak. JOGG-professionals kunnen bij ons terecht voor advies en tools.
- We zetten het traject in gang om de Beweegvriendelijke Schoolstraat als effectieve beweeginterventie te laten erkennen.

Veiliger fietsen in Zuid-Holland, Fryslân en Flevoland

In Zuid-Holland, Fryslân en Flevoland werken vertegenwoordigers van de Fietzersbond. Deze beroepskrachten bieden professionele ondersteuning bij het uitvoeren van de werkplannen die we met de provincies hebben opgesteld. Daarnaast dragen ze bij aan lokale en provinciale versterking van de Fietzersbond. Hiervoor vragen we de provincies om financiële ondersteuning.

Wat we willen bereiken

- We voeren het werkplan in Zuid-Holland uit en versterken ons netwerk in de Metropoolregio Rotterdam Den Haag.
- We zetten het werkplan in Fryslân om in actie en zorgen voor meer en sterkere afdelingen.
- We brengen het werkplan in Flevoland ten uitvoer en breiden hier de activiteiten van de Fietsschool uit.
- We verwerven de uitvoering van drie nieuwe, gesubsidieerde werkplannen in regio's of provincies.



Geluk & Gezondheid

Fietsen is gezond en maakt gelukkig. Het zet je hart, bloedvaten, longen en spieren aan het werk. Door zo actief bezig te zijn loop je minder kans op chronische ziekten. Daarnaast maakt je lichaam tijdens het fietsen stofjes aan die een positief effect hebben op de mentale gezondheid. Fietsen verzet de zinnen en je bent lekker buiten. We gunnen iedereen in Nederland veel fietsgeluk en fietsgezondheid.



Mede door de inzet van de Fietzersbond is de aandacht voor de toegankelijkheid van fietsen de afgelopen jaren gegroeid. Maar we zijn er nog niet.

Beleid en lobby

We blijven lobbyen voor fietsgeluk voor iedereen, met speciale aandacht voor fietsers met een beperking en mensen die geen fiets hebben en/of (nog) niet kunnen fietsen. Daarbij werken we onder andere samen met de Beweegalliantie en partners van de City Deal Fietsen voor iedereen.

Wat we willen bereiken

- Met de werkgroep Iedereen Mobiel zetten we ons in om de Nederlandse fietsinfrastructuur en -voorzieningen toegankelijker te maken voor fietsers met een beperking. Daarbij willen we de werkgroep sterker, onafhankelijker en effectiever maken. Dit doen we onder andere door de werkgroep een eigen plek op onze website te geven en de structuur van de werkgroep te versterken.
- Samen met de werkgroep Iedereen Mobiel ontwikkelen we een campagne die we op meerdere plekken in het land kunnen voeren om aandacht te krijgen betere parkeermogelijkheden voor de aangepaste fiets. De eerste stappen hiervoor worden al in 2024 gezet.
- Met CROW en andere organisaties maken we een nieuw handboek over toegankelijkheid waarin ook de fiets een prominente plaats krijgt.
- We delen de kennis en ervaring die we hebben opgedaan met het geven van fietslessen met alle partners van de City Deal. Ook ondersteunen we onze City Deal-vrijwilligers en de deelnemende gemeenten waar nodig.



Fietsschool en educatie

De vrijwilligers van onze Fietsschool geven fietslessen aan iedereen die wel een steuntje in de rug kan gebruiken bij veilig fietsen, zoals kinderen, migranten en ouderen. Dit draagt aanzienlijk bij aan het fietsgeluk, de gezondheid en de fietsveiligheid van veel Nederlandse fietsers.

Met onze lessen op basisscholen bereiken we dat jonge kinderen veiliger leren fietsen. Fietslessen voor migranten geven hun sociale, economische en gezondheidsvoordelen en bevorderen hun integratie in de maatschappij.

Ouderen in Nederland fietsen steeds langer door en dat is een groot goed. Maar er is ook een keerzijde aan deze ontwikkeling: het aantal fietsende ouderen dat betrokken raakt bij een verkeersongeval, neemt toe. Die trend willen we keren. Daarom zijn we partner in het landelijk programma Doortrappen. Onze vrijwilligers zijn betrokken bij de organisatie van fietsinfodagen, fietsgym en andere Doortrap-interventies, en stippelen comfortabele en mooie fietsroutes voor ouderen uit. Aan het landelijke programma leveren we een bijdrage in de vorm van content voor communicatiedoeleinden en presentaties.

Wat we willen bereiken

- We organiseren een terugkomdag voor docenten van onze Fietsschool om de kwaliteit van de fietslessen te waarborgen.
- We werken samen met Veilig Verkeer Nederland en andere partijen om met educatie de fietsveiligheid van mensen te vergroten.
- In 2025 werken we door aan de ontwikkeling van de Fietsschool en blijven we investeren in het werven en scholen van fietsdocenten.

- We breiden onze Fietsschool-activiteiten uit door (met partners) in te schrijven op aanbestedingen voor Doortrappen en te investeren in onze relatie met het landelijke Doortrap-netwerk. We willen in minimaal één nieuwe provincie starten met Doortrap-interventies.



Een vereniging voor alle fietsers

De Fietzersbond is de onbetwiste vertegenwoordiger van alle fietsers in Nederland. Een zichtbare en strijdbare vereniging met grote impact, met vrijwilligers die lokaal, regionaal en landelijk het verschil maken en het beleid actief beïnvloeden. Dat we dat al 50 jaar met succes doen, vieren we in 2025. De Fietzersbond wil zich ontwikkelen van een vereniging voor leden naar een community gericht op de maatschappij, de markt en diverse sectoren (gezondheid, mobiliteit en leefbare omgeving).

Verenigings-organisatie

We geloven dat we nog meer kunnen betekenen voor alle fietsers in Nederland als we hun de kans geven om kennis en ervaring met elkaar te delen. We zien een community voor ons waar iedereen zich welkom voelt. Het landelijk bureau speelt hierin een belangrijke rol door dit proces te ondersteunen.



We willen een nieuwe organisatievorm en -cultuur creëren waarmee de Fietzersbond de vereniging wordt die zij graag wil zijn: een community waar iedereen welkom is en waar leden zich vertegenwoordigd voelen.

Vereniging in ontwikkeling

De Commissie Fietzersbond, die de opdracht kreeg om tot een nieuwe organisatievorm en -cultuur te komen, heeft eerder de Uitvoeringsagenda Nieuwe Fietzersbond opgesteld. Verschillende projecten van deze agenda zijn in gang gezet en daar gaan we in 2025 mee verder.

Wat we willen bereiken

- Onze ledenraad komt twee keer (live) bijeen, in juni en november. De bijeenkomst in november is extra feestelijk vanwege ons 50-jarig jubileum.
- We bereiden de vergaderingen van het algemeen bestuur (AB) voor, zorgen voor de verslaglegging en regelen de vergaderlocaties.
- We organiseren een heidag voor het AB.
- We gaan aan de slag met de uitvoeringsagenda voor vernieuwing van de vereniging. We bouwen de community's Iedereen Mobiel en Speedpedelec uit. We versterken de regionale samenwerking tussen afdelingen en ook de provinciale vertegenwoordiging.

Community management

We kunnen nog meer impact maken als alle fietsers kennis en ervaring met elkaar kunnen delen en meer contact met elkaar hebben, of ze nu lid of vrijwilliger zijn of niet. We willen een community waar vrijwilligers van elkaar kunnen leren en elkaar adviseren over beleidskwesties, lokale lobby en het werven van nieuwe



vrijwilligers. We versterken Team Vrijwilligers met een nieuwe collega die de regionale samenwerking gaat organiseren en ook de provinciaal vertegenwoordigers gaat ondersteunen. Team Vrijwilligers en Team Beleid gaan nauwer samenwerken om de vrijwilligers beter te kunnen ondersteunen op de diverse beleidsthema's.

Wat we willen bereiken

- We ondersteunen vrijwilligers in 2025 bij het voeren van een aantal concrete acties en campagnes: een fondsenwervende actie voor maximaal 30 km in de bebouwde kom, Fietsgemeente 2026 en de gemeenteraadsverkiezingen. Andere (kleinere) acties in 2025 zijn: de fietsverlichtingscampagne en de start van het fietsseizoen.
- Het versterken van de themagroepen Iedereen Mobiel en Speedpedelec hoort hier ook bij. Collega's van Team Beleid zijn hierbij inhoudelijk betrokken.
- We organiseren lokale, regionale en online bijeenkomsten waarin de werving en onboarding van nieuwe vrijwilligers centraal staat.
- We versterken de regionale samenwerking tussen diverse afdelingen. We nemen voor deze taak een nieuwe collega aan.

Landelijk bureau

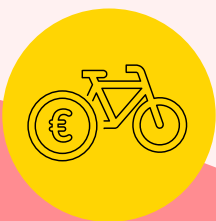
Het landelijk bureau behartigt de belangen van fietsers op landelijk niveau en zorgt ervoor dat vrijwilligers lokaal, regionaal en op thema hun expertise kunnen inzetten om echt iets voor fietsers te betekenen. We willen onze manier van werken in 2025 nog beter inrichten op het teweegbrengen van verandering. Dat vereist heldere doelen en duidelijk maken wat het effect is van ons werk op het landelijk bureau en met vrijwilligers. Daarnaast zetten we in 2025 een grote stap in onze automatisering met het implementeren van een nieuw CRM-systeem voor vrijwilligersmanagement, fondsenwerving en zakelijk accountmanagement. Dit jaar zal het landelijk bureau ook verhuizen naar een nieuwe locatie.

Wat we willen bereiken

- De medewerkers hebben plezier en voldoening in hun werk en dragen bij aan de maatschappelijke impact die we willen maken als Fietzersbond.
- We werken in 2025 weer samen met (hoge)scholen en werven stagiairs. Daarnaast willen we vaker bij studiegerelateerde evenementen betrokken zijn en vakinhoudelijk bij opleidingen worden ingezet.
- Het ziekteverzuimpercentage is maximaal 4 procent.
- We implementeren een nieuw CRM-systeem.
- De Fietzersbond vestigt zich, samen met de Dutch Cycling Embassy op een nieuwe locatie.

Fondsenwerving

Fondsenwerving is cruciaal voor de Fietzersbond. Onze inkomsten stellen ons in staat onze missie te verwezenlijken: veilig en aantrekkelijk fietsen voor iedereen. Daarom zijn we zo ontzettend blij met de financiële steun die we krijgen van particulieren (lidmaatschappen en donaties) en bedrijven. Onze succesvolle campagne voor particuliere fondsenwerving zetten we voort. Onze samenwerking met het bedrijfsleven breiden we uit.



Om meer impact te maken, moeten onze inkomsten groeien. Dit doen we door contributies te innen, nieuwe leden te werven en bestaande leden te behouden. Het grootste deel van onze inkomsten komt van leden en donateurs. Ook ons netwerk met bedrijven groeit, wat extra inkomsten oplevert. Naast contributies en donaties ontvangen we subsidie van het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat en provincies. Meer fondsen betekenen meer mogelijkheden voor fietsers in Nederland.

Fondsenwerving particulier

In 2025 zetten we onze succesvolle online ledenwerfcampagne voort. We bieden geïnteresseerde fietsers waardevolle content, zoals een routeboekje en een e-bike-special, in ruil voor hun e-mailadres en toestemming om hen telefonisch te benaderen. Fietsveiligheid is dit jaar het thema waaraan we onze particuliere fondsenwerving ophangen. Zo mobiliseren we geïnteresseerde fietsers ook om de petitie te ondertekenen waarmee we de overheid oproepen om te investeren in veilige fietsinfrastructuur en verkeershandhaving, ook weer in ruil voor hun e-mailadres. Daarnaast blijven we fietsend Nederland en onze achterban vragen om een eenmalige donatie. Behalve fietsveiligheid is ook 50 jaar Fietsersbond uiteraard een mooie kans om leden te binden, te behouden en te bedanken.

Wat we willen bereiken

- We ontwikkelen fondsenwervende communicatiemiddelen met een heldere boodschap die fietsers aanspreekt.
- We verbeteren datagedreven werken in al onze activiteiten, zowel voor werving als behoud. We sturen op feiten en data: wie zijn onze leden en donateurs, waarom kiezen ze voor ons, en hoe bouwen we een duurzame relatie op?
- In 2025 leggen we nog meer nadruk op de verbinding tussen inhoud, communicatie en fondsenwerving om nieuwe leden en donateurs langdurig aan ons te binden.
- We starten met het werven van inkomsten uit nalatenschappen onder onze achterban.
- Onze inkomsten uit particuliere fondsenwerving stijgen met 2,5 procent.

Fondsenwerving bedrijfsleven

Steeds meer bedrijven willen met ons samenwerken. Hun maatschappelijke betrokkenheid is van onschatbare waarde voor de Fietzersbond. Ons netwerk van bedrijven breidt zich gestaag uit dankzij onze toenemende naamsbekendheid en de impact die we realiseren. De samenwerking bestaat uit een financiële bijdrage. Daarnaast stellen we samen een werkplan op waarin we afspreken hoe het bedrijf ook inhoudelijk kan bijdragen aan onze doelstellingen. In 2025 onderzoeken we hoe we de samenwerking met bedrijven verder kunnen laten groeien voor het programma Geluk en gezondheid, zoals we dat eerder deden voor Ruimte, leefbaarheid en veiligheid.

Door de groeiende samenwerking met bedrijven nemen ook de inkomsten uit leden-voordeel en ledenacties toe. Hier willen we in 2025 nog meer rendement uit halen.

Wat we willen bereiken

- De Vrienden van de Fietzersbond leveren een inhoudelijke bijdrage aan ons beleid. Die bijdrage leggen we voor iedere samenwerking vast in een werkplan.
- Minimaal één keer per jaar organiseren we een evenement voor onze relaties. Dit combineren we in 2025 met de viering van ons 50-jarig bestaan.
- We willen onze Vrienden ook echt inhoudelijk bij ons werk betrekken. Daarom heeft voortaan niet alleen onze relatiemanager contact met een bedrijf, maar ook de relevante beleidsadviseur of projectleiders.
- We willen dat de Vrienden in ons netwerk inhoudelijk met elkaar verbonden zijn.
- We breiden ons netwerk uit met partners die een verdergaande samenwerking willen aangaan waartegenover een grotere financiële bijdrage staat.
- We integreren het thema veiligheid in al onze acquisitie-inspanningen, fondsenwervende campagnes en beleidsprogramma's.



Communicatie

De Fietzersbond strijdt voor fietsgeluk voor iedereen. De fietsers die ons kennen, weten dat. Zij waarderen de Fietzersbond omdat we betrouwbaar en onafhankelijk advies geven. Onder het grote publiek zijn we echter onbekend. Daarom grijpen we in ons jubileumjaar de kans om de Fietzersbond meer zichtbaar te maken met onder andere een documentaire over Nederland Fietsland en een online merkcampagne.

Om 'de fietser' te bereiken en aan ons te binden, moeten we zichtbaarder zijn en duidelijker communiceren wie we zijn en wat we voor de fietser kunnen betekenen. Met een heldere positionering, communicatiestrategie en mediaplan willen we in 2025 onze bekendheid vergroten en nieuwe leden werven. Hoe meer leden zich aansluiten, hoe harder wij de stem van de fietser kunnen laten horen.

Contentcreatie en communicatie middelen

De Fietzersbond biedt enorm veel praktische informatie over de fiets, maakt prachtige verhalen over fietsers en maakt belangrijke beleidsinformatie over fietsen toegankelijk. Deze content moet de fietser wel bereiken en tot conversie leiden: een like, donatie, lidmaatschap, vrijwilliger worden of een handtekening onder een petitie. Trouwe leden en donateurs, daar gaan we voor.



Trouwe leden en donateurs zijn belangrijk voor de Fietzersbond, omdat we onze community willen vergroten. Hoe groter die is, hoe meer invloed we kunnen uitoefenen met lobbyen en hoe meer inkomsten we binnenhalen om nog meer te kunnen bereiken voor fietsend Nederland.

Daarom maken we content die interessant en onderscheidend is voor onze doelgroep, zoals webteksten, artikelen, blogs, infographics, foto's, podcasts, video's en animaties. Populaire content is de consumentenvoorlichting die we geven met tests van fietsen en fietsproducten. Vervolgens bepalen we welk communicatiemiddel of communicatiekanaal we het beste kunnen inzetten om deze fietsers te bereiken.

Wat we willen bereiken

- We scherpen onze contentstrategie aan om zoveel mogelijk fietsers te bereiken.
- Ons belangrijkste communicatiemiddel is onze website. Met het produceren van nieuwe content trekken we in 2025 rond de 2,1 miljoen bezoekers.
- We brengen vier nummers uit van de Vogelvrije Fietser, in print en online. De herfsteditie wordt een mooi jubileumnummer met aandacht voor onze geschiedenis en een blik naar de toekomst. Gedurende het jaar geven we ook met andere communicatiemiddelen aandacht aan het 50-jarig bestaan.
- We versturen 26 edities van de online nieuwsbrief Fietsflits aan 80.000 abonnees en streven we naar een groei van het abonneebestand met 20 procent.
- We bieden online een e-bike-special aan en een routeboekje en updaten de andere specials.

- We produceren drie consumententesten en twee whitepapers.
- Speciale aandacht geven we aan het testen van producten die fietsen voor ouderen en mensen met een beperking makkelijk maakt. Denk aan spiegels, richtingaanwijzers, lage instap, juiste maat, ombouwsets naar driewieler en nieuwe driewiel fietsen.



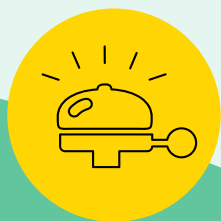
Communicatie en persvoorlichting

De media weten ons goed te vinden, daar zijn we blij mee. Nu het grote publiek nog. Verreweg de meeste fietsers weten niet (precies) wie we zijn en wat we doen. Met onze externe communicatie en persvoorlichting gaan we hierin verbetering aanbrengen.

In 2025 scherpen we onze missie en visie (fietsgeluk voor iedereen) aan om onze communicatie kracht bij te zetten. Dit plan dient als leidraad voor de communicatieaanpak waarmee we onze achterban beter willen betrekken bij ons werk, onze standpunten duidelijker willen maken (focus) en onze media-aanwezigheid willen vergroten (momenten pakken). We willen onze identiteit aanscherpen en eenheid creëren binnen de organisatie met een vernieuwde huisstijl en consistente communicatiemiddelen.

Wat we willen bereiken

- We halen in 2025 meer informatie uit onze achterban om op basis hiervan relevante content te creëren. Dit doen we met enquêtes, quizen en andere interactieve methoden.
- We versterken het merk Fietzersbond door onszelf duidelijker neer te zetten als afzender en onze doelen helder te communiceren.
- We maken de vormgeving van onze huisstijl sterker en eenduidiger, zodat deze bijdraagt aan een herkenbare merkidentiteit. Die huisstijl implementeren we in al onze communicatie-uitingen.
- We formuleren heldere standpunten om onze boodschap krachtiger over te brengen.
- We vergroten onze aanwezigheid in de media door jaarlijks minimaal 8 persmomenten aan te grijpen en persberichten uit te sturen. 50 jaar Fietzersbond is uiteraard een goed moment om onszelf in de kijker te spelen en te delen wat we hebben bereikt en willen bereiken.





Fietzersbond