



Gedragcode en Afwegingskader voor samenwerking met zakelijke partners

Inleiding

Sinds 2021 is de Fietsersbond actief bezig met het uitbreiden van haar bedriivenetwerk. Doelstelling van het netwerk is het versterken van haar inhoudelijke positie door bedrijven in te zetten bij het uitvoeren van haar doelstellingswerk. Naast de inhoudelijke versterking vindt de Fietsersbond dat bedrijven rekenschap moeten geven op maatschappelijk verantwoord ondernemerschap en duurzaamheid. Deze gedragscode helpt ons om weloverwogen beslissingen te nemen over potentiële en huidige samenwerkingen.

We beoordelen potentiële en huidige samenwerkingen op de volgende criteria:

A. Doel en Missie

Zakelijke partners dragen bij aan het versterken van onze missie:

De Fietsersbond zet zich in voor veilig en comfortabel fietsen en levert daarmee een bijdrage aan een leefbaar, gezond en actief Nederland én aan fietsgeluk voor iedereen!

B. Imago en Reputatie

De samenwerking mag geen risico op een negatieve impact op het imago van De Fietsersbond hebben, noch mag de reputatie van de Fietsersbond hierdoor in het geding komen.

C. Integriteit en Betrouwbaarheid

De Fietsersbond gaat ervanuit dat bedrijven waarmee zij samenwerkt zich houden aan de internationale en de nationale wetgeving van de landen waarin zij opereert.

De zakelijk partner moet daarnaast integer handelen en voldoen aan ethische normen, zoals:

- mensenrechten worden gerespecteerd, ook in de keten
- iedereen wordt gelijkwaardig en respectvol behandeld
- kinderarbeid wordt niet geaccepteerd
- negatieve impact op het milieu wordt zoveel mogelijk vermeden
- omkoping, corruptie, afpersing en dergelijke worden niet geaccepteerd
- het nemen van beslissingen gebeurt op een objectieve en transparante wijze

D. Onafhankelijkheid

De onafhankelijkheid en geloofwaardigheid van De Fietsersbond wordt door de samenwerking gewaarborgd. We behouden altijd de vrijheid om onze eigen standpunten en beslissingen te bepalen en de samenwerking werkt niet de schijn van partijdigheid.

De samenwerking mag niet gezien of gecommuniceerd worden als 'keurmerk' of 'goedkeuring door' de Fietsersbond van een product of dienst.

De Fietsersbond verwacht van haar partners dat ze deze gedragscode respecteren en naleven. Als zij dat nodig acht, kan de Fietsersbond controleren of laten controleren of een partner de gedragscode naleeft. De Fietsersbond kan de partner ook verzoeken relevante informatie aan te leveren of toestemming te geven tot een audit.

Mocht blijken dat de bovenstaand waarden niet overeenkomen met de bedrijfsvoering van de partner, dan heroverwegen we de samenwerking.

In geval van twijfel wordt de potentiële samenwerking beoordeeld door het operationeel managementteam van de Fietsersbond en in uiterste gevallen door het algemeen bestuur van de Fietsersbond. De besluitvorming zal dan gebaseerd worden op een risico-impact analyse voor elk van de 4 categorieën:

Categorie	Criteria	Uitleg	Prioriteit
A. Doel en Missie	Draagt bij aan de missie van De Fietsersbond.	Partners moeten de missie van veilig en comfortabel fietsen ondersteunen.	Hoog
B. Imago en Reputatie	Geen negatieve impact op het imago van De Fietsersbond.	Samenwerkingen mogen geen schade toebrengen aan de reputatie.	Hoog
C. Integriteit en Betrouwbaarheid	Voldoen aan wet- en regelgeving, respect voor mensenrechten, geen kinderarbeid, vermijden van milieu-impact, geen corruptie, objectiviteit en transparantie in beslissingen.	Partners moeten voldoen aan ethische normen en wettelijke vereisten, en integer handelen.	Zeer Hoog
D. Onafhankelijkheid	Behoud van onafhankelijkheid en geloofwaardigheid van De Fietsersbond.	De Fietsersbond behoudt haar vrijheid in standpunten en beslissingen; geen schijn van partijdigheid.	Hoog

		Hoe groot is de impact als het risico zich voordoet?				
		1 – niet significant	2 - klein	3 - gemiddeld	4 - groot	5 - kritiek
Hoe groot is de kans dat het risico zich voordoet?	5 – vrij zeker	5	10	15	20	25
	4 - waarschijnlijk	4	8	12	16	20
	3 - gematigd	3	6	9	12	15
	2 – niet waarschijnlijk	2	4	6	8	10
	1 – vrijwel zeker niet	1	2	3	4	5